

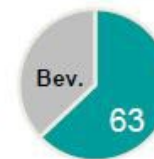


# **See the Unseen – So kann Bildungsmarketing gelingen**

# SUCHORTE FÜR BILDUNGSVERANSTALTUNG ALLGEMEIN

Das Internet (Suchmaschinen/ Webseiten/ Social Media) ist, neben den Empfehlungen von Freunden, die mit Abstand wichtigsten Quelle, um sich über Bildungsveranstaltungen zu informieren und nach Angeboten zu suchen.

vhs



	Total	16-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60+ Jahre
Suchmaschinen, z.B. Google	54	58	52	56	50
Websites	45	50	47	47	39
Empfehlungen von Freund*innen/ Bekannten	37	33	34	39	40
Klassisches Printmaterial	24	16	17	25	36
Social Media-Kanäle	24	40	31	21	10
Online-Lernplattformen	23	26	23	26	18
Internetforen und Bewertungsportale	22	19	26	25	18
Persönliche Beratung in Bildungseinrichtungen	20	24	19	18	20
Berichte und Artikel in Zeitungen und Magazinen	20	12	12	20	32
Berichte und Artikel in Online-Medien	16	17	13	17	18
Suche über Kursdatenbanken	14	9	19	15	11
Werbung in Zeitungen und Magazinen	13	10	11	14	16
Noch etwas anderes	2	1	3	2	3
Weiß nicht/ Keine Angabe	6	9	5	6	5
Total	n=1.282	n=257	n=307	n=340	n=378

## Informationsquellen

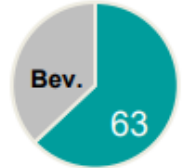
Junge Leute setzen als Info-Quelle überproportional auf das Internet. Ältere Menschen - die Kernzielgruppe der vhs - setzen (noch) auf die klassische Medien (Print). Das ist bei der Kommunikation der vhs zu berücksichtigen.

Base: Befragte, die Interesse an Weiterbildung haben (lt. Fragen B1, Pos. 1-5 und B2, Pos. 1-3), n=1.282, Angaben in %

E5: Welche Informationsquellen nutzen Sie, wenn Sie sich über Bildungsveranstaltungen informieren wollen oder konkret nach Angeboten suchen?

# MOTIVATIONEN FÜR WEITERBILDUNG

Ein Blick auf die Altersgruppen zeigt, wie unterschiedlich die Motivlagen, bei allen Gemeinsamkeiten, sind.



	Total	16-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60+ Jahre
Mich persönlich weiterzuentwickeln	50	47	48	51	53
Eine Sprache zu lernen oder zu verbessern	40	34	33	45!	45!
Die Allgemeinbildung zu verbessern	34	35!	27	34!	38
Konkretes Fachwissen zu erwerben	34	38!	35!	39!	25
Spaß zu haben	33	30	27	31	41!
Mich körperlich fit und gesund zu halten	30	22	21	31!	43!
Einmal etwas für mich zu tun	29	22	24	30!	36!
Beruflich weiterzukommen	25	37!	42!	25!	4
neuen Impuls für mein Leben zu bekommen	24	20	24	25	27!
Freude am Erwerb von Wissen auszuleben	24	26!	18	23	30!
Neue Menschen kennenzulernen	24	20	17	26!	31!
Die eigene Arbeit besser machen zu können	21	28!	28!	23!	8

## Die unterschiedlichen Profile der Altersgruppen

**Jüngere** Menschen wollen in erster Linie die Allgemeinbildung verbessern, konkretes Fachwissen erwerben, beruflich vorankommen und ihre Arbeit besser machen und sich ständig den neuen beruflichen Herausforderungen anpassen.



**Ältere** fokussieren sich eher auf das Sprachemlernen, Spaß, körperliche Fitness, Gesundheit und Ernährung, neue Impulse im Leben, aber auch auf das Kennenlernen von neuen Menschen. Um jüngere Menschen zu gewinnen, muss die vhs stärker die berufliche Weiterbildung in den Blick nehmen: das, was angeboten wird, herausstellen und neue Angebote entwickeln!

Base: Befragte, die Interesse an Weiterbildung haben (lt. Fragen B1, Pos. 1-5 und B2, Pos. 1-3), n=1.282, Angaben in %

G1: Hier sind einige Motive, die Personen genannt haben, die sich weitergebildet haben. Welche der Aussagen treffen auf Sie zu?

# GRÜNDE FÜR NICHT-TEILNAHME

Als Gründe für die Nicht-Teilnahme werden die zu hohe finanzielle Belastung und der hohe zeitliche Aufwand angeführt.

			
	Total	Hohe Affinität zur vhs	Mittlere Affinität zur vhs
<b>Zu hohe finanzielle Zusatzbelastung</b>	34	36	34
<b>Zu hoher zeitlicher Aufwand</b>	28	26	28
Doppelbelastung durch Arbeit und Weiterbildung	23	24	18
Wegen der Corona-Pandemie	20	36!	21
<b>Noch nicht das richtige Thema gefunden</b>	19	13	15
Doppelbelastung durch Familie und Weiterbildung	17	18	12
Kann mich nicht zur Weiterbildung motivieren	17	10	17
Keine Förderung durch den Betrieb	15	15	12
<b>Fehlender z.B. beruflicher Mehrwert</b>	15	9	8
<b>Für mich ist kein Angebot vorhanden</b>	13	10	11
Fühle mich ausreichend qualifiziert	11	6	12
Noch etwas anderes	9	7	9
Keine davon	5	5	7
Weiß nicht/ Keine Angabe	6	2	4
	n=450	n=100	n=85

Base: Befragte, die Interesse an Weiterbildung haben (lt. Fragen B1, Pos. 1-5 und B2, Pos. 1-3) und in den vergangenen 5 Jahren nicht an einer Weiterbildung teilgenommen haben (lt. Frage C1, Pos. 1), n=450, Angaben in %  
C4: : Hier ist eine Reihe von Gründen, warum man sich gegen eine Weiterbildung entscheidet. Bitte lesen Sie sich diese einmal durch. Trifft davon irgendetwas auf Sie zu?



**Gründe für Nicht-Teilnahme**  
**Hohe finanzielle Belastung** und hoher **zeitlicher Aufwand** sind gelten als die wichtigsten Gründe für die Nicht-Teilnahme. Hier sollte man in der Kommunikation der vhs ansetzen und die Stärken der vhs herausstellen: bestes Preis-Leistungs-Verhältnis und bundesweite Präsenz, was den zeitlichen Aufwand minimieren könnte. Weitere (argumentative bearbeitbare) Gründe: **“Noch nicht das richtige Thema gefunden”** und **“Für mich ist kein Angebot vorhanden,”** - mit dem breiten Themenspektrum der vhs argumentieren. **Fehlender z.B. beruflicher Mehrwert** – das Angebot der vhs, speziell zur beruflichen Weiterbildung, herausstellen.



# PERFORMANTE WEBSITE

## Kurskompass

Unentschlossen? Navigieren Sie zu dem für Sie passenden Kurs.

INTERESSEN



KURSTYP



ZEITEN/TAGE



TAKTUNG



STADTGEBIETE

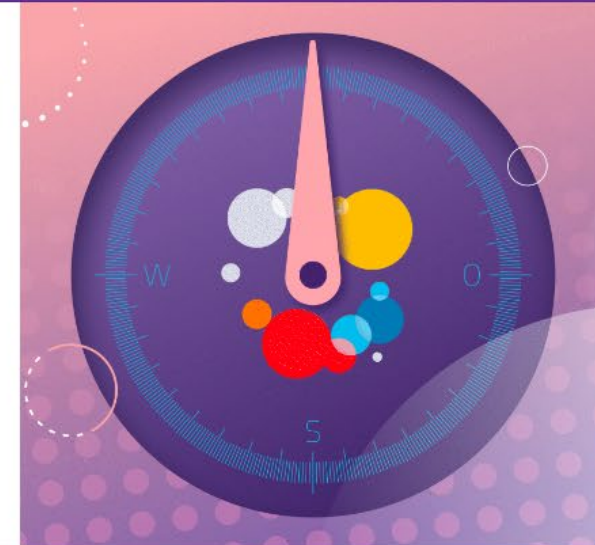
Für welche der folgenden Themen interessieren Sie sich?

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Politik, Gesellschaft, Umwelt   | <input type="checkbox"/> Computer, Internet, Multimedia | <input type="checkbox"/> Beruf, Karriere                |
| <input type="checkbox"/> Psychologie, Pädagogik          | <input type="checkbox"/> Kunst, Kultur, Kreativität     | <input type="checkbox"/> Entspannung, Stressbewältigung |
| <input type="checkbox"/> Fitness, Gymnastik, Wasserkurse | <input type="checkbox"/> Kochen, gesunde Ernährung      | <input type="checkbox"/> Sprachen, Verständigung        |
| <input type="checkbox"/> Deutsch, Integration            |   |   |

<< ZURÜCK

751 KURSE ANZEIGEN

WEITER FILTERN >>



# MAGAZIN mit.wisser





# KI CHATBOT





# MOBILE LERNINSELN





# SOMMERFEST, WINTERMARKT





# NEWSLETTER



## aktuelle Kurs Highlights

### Liebe Laxafinnen und Laxar,

der Juni startet mit bewegenden Begegnungen und spannenden Entdeckungen: Erleben Sie in Kooperation mit HALLE 14 eine eindrucksvolle Führung durch die Ausstellung **HOW TO LOOK AT**, bei der nicht nur Kunstwerke, sondern auch Perspektiven besprochen werden. Oder begleiten Sie uns per Rad zum **Kraftwerk Lippendorf**.

Für kulturelle Abwechslung sorgen Künstler der **schweblichen Küche** und eine **englischsprachige Weinlese** durch Spanien. Auch im Grünen wird es aktiv: Mit **Functional Circle Training** bringen Sie Körper und Kreislauf in Schwung.

Ganz besonders ans Herz legen möchten wir Ihnen das **Leipziger Gespräch** mit Rolf Isaacson – ein Abend mit einem Zeitzeugen, der bewegt und zum Nachdenken anregt.

Im Gewinnspiel: **3x2 Tickets für das Krystallpalast Varieté**. Beantworten Sie einfach die Frage und nehmen Sie teil. Viel Glück!

Es grüßen Sie herzlich  
Larissa Kutz und das Team der Volkshochschule Leipzig

[ZUM VORGEPLANTEN PROGRAMM](#)

## Austausch und bewegende Veranstaltungen



### Sprechen über zeitgenössische Kunst - Ausstellung HOW TO LOOK AT

Interessieren Sie sich für zeitgenössische Kunst und den Austausch darüber? Die vhs Leipzig und die HALLE 14 laden am 28.05. zu einer Führung durch die Ausstellung **HOW TO LOOK AT** ein, gefolgt von einer moderierten Gesprächsrunde mit der Kuratorin Elena Göhrke. Entdecken Sie Werke von 17 Künstlerinnen und Künstlern mit Leipzig-Bezug und diskutieren Sie mit anderen über aktuelle Themen der Gegenwartskunst.

[zur Veranstaltung](#)

## Gewinnspiel



### Wir verlosen 3 x 2 Tickets für Varieté in Bildern – Die Welt von Otto Dix im Krystallpalast Varieté

Otto Dix, Visionär der deutschen Kunst, schuf unverwechselbare Werke, die zu den eindrucksvollsten und provokantesten des 20. Jahrhunderts zählen. Seine ikonischen Motive – von pulsernden Großstadtszenen bis zur faszinierenden Tänzerin Anita Garber – erwachen im Krystallpalast Varieté zum Leben und entfalten ein rauchhaftes Kaleidoskop aus Kunst, Leben und Zeitgeist der 1920er Jahre.

Um für sich und eine Begleitung Tickets für das "Varieté in Bildern – die Welt von Otto Dix" am 30. Mai 2025 um 20 Uhr zu gewinnen, beantworten Sie einfach unsere Gewinnspielfrage:

Wer war Otto Dix?

- a) Ein deutscher Maler und Grafiker
- b) Ein deutscher Goldschmied
- c) Ein deutscher Liedermacher

Schreiben Sie Ihre Antwort mit dem Betreff "Gewinnspiel" zusammen mit Ihren Kontaktdaten bis zum **28.05.2025 an vhs-marketing@leipzig.de** und sichern Sie sich die Chance auf zwei Tickets.

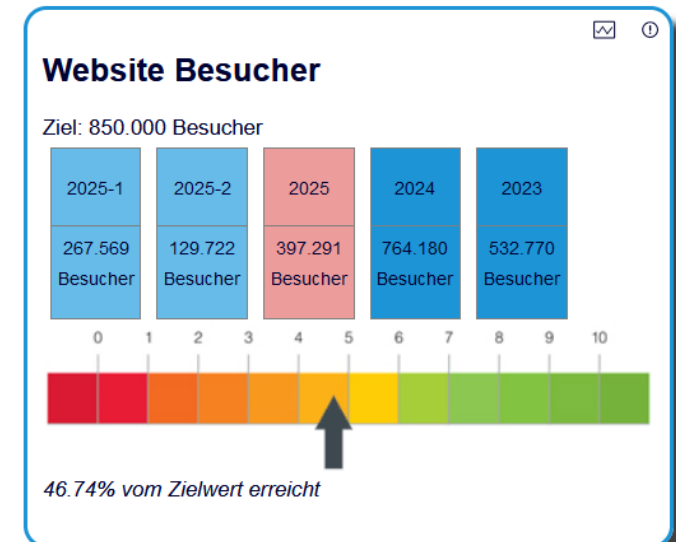
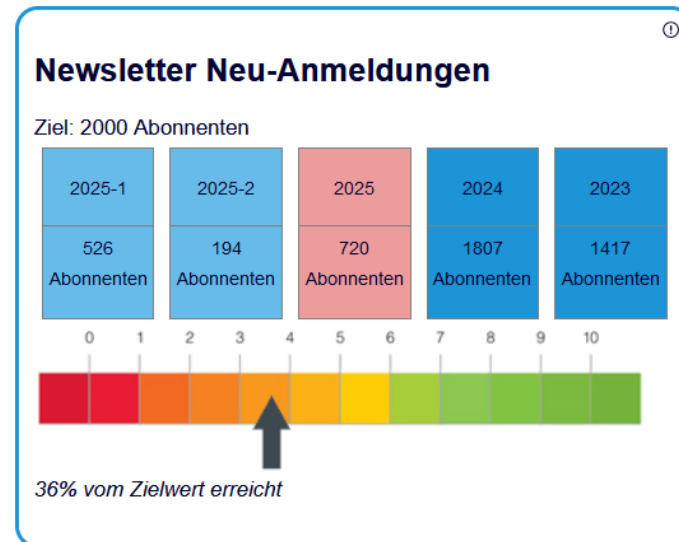
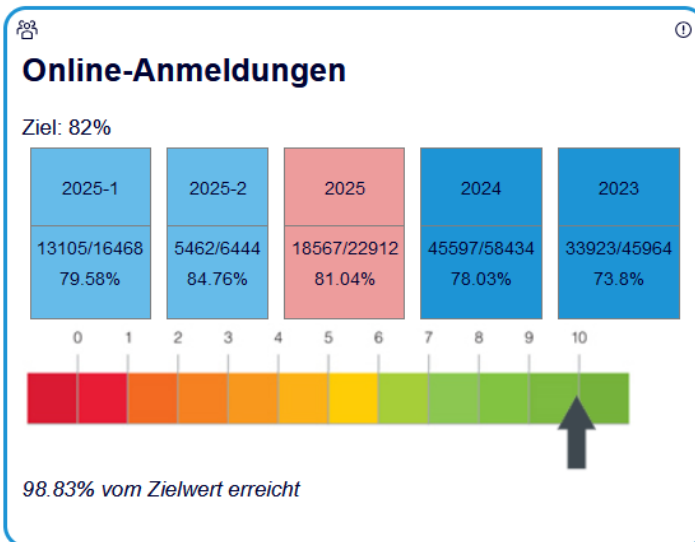
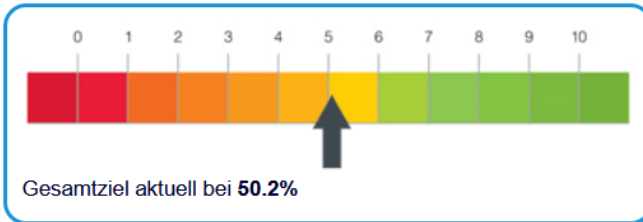
Die Teilnahmebedingungen finden Sie hier:


[Teilnahmebedingungen](#)








# VHS DASHBOARD – tracken, auswerten, anpassen


ÜBERSICHT FACHSPEZIFISCH SERVICE ÖA FACHÜBERGREIFEND FINANZEN/OBJEKTE IT LOGIN JAHR 2024





 Start
  Ihr Netzwerk
  Jobs
  Nachrichten
  Mitteilungen 24

Sie sehen diese Seite als Mitglied an.







# AUF ZU NEUEN Zielen!

vhs-leipzig.de

## Volkshochschule Leipzig

Wir sind das kommunale Weiterbildungszentrum für alle Leipzigerinnen und Leipziger.  
 Bildungsmanagement · Leipzig, Leipzig · 216 Follower:innen · 11-50 Beschäftigte

 Manuel & 4 weitere Kontakte sind hier beschäftigt

 Nachricht
  Follower:in
 

Start

Info

Beiträge

Jobs

Personen

### Übersicht

Wir sind das kommunale Weiterbildungszentrum für alle Leipzigerinnen und Leipziger. Wir führen unsere Angebote gemeinsam mit ca. 750 freiberuflichen Kursleiterinnen und Kursleitern durch. Unsere Traditionen, die in die Aufklärung und Arbeiterbildung zurückreichen, verknüpfen wir mit Gegenwart ... mehr anzeigen



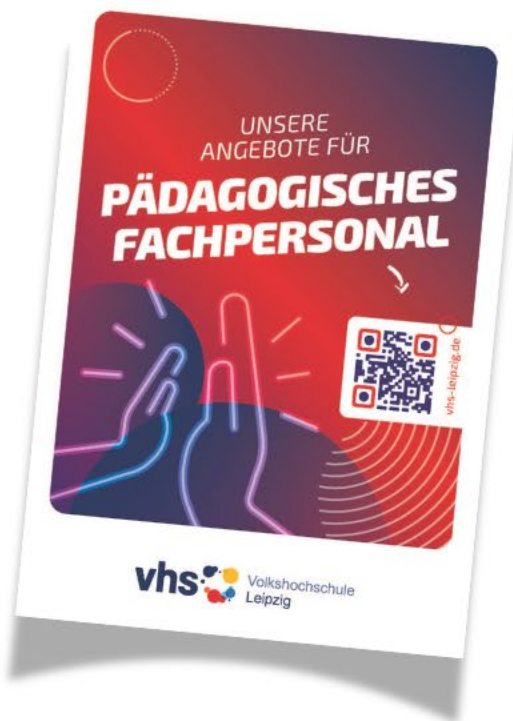


# PLAKATWERBUNG





# THEMENSPEZIFISCHE FLYER

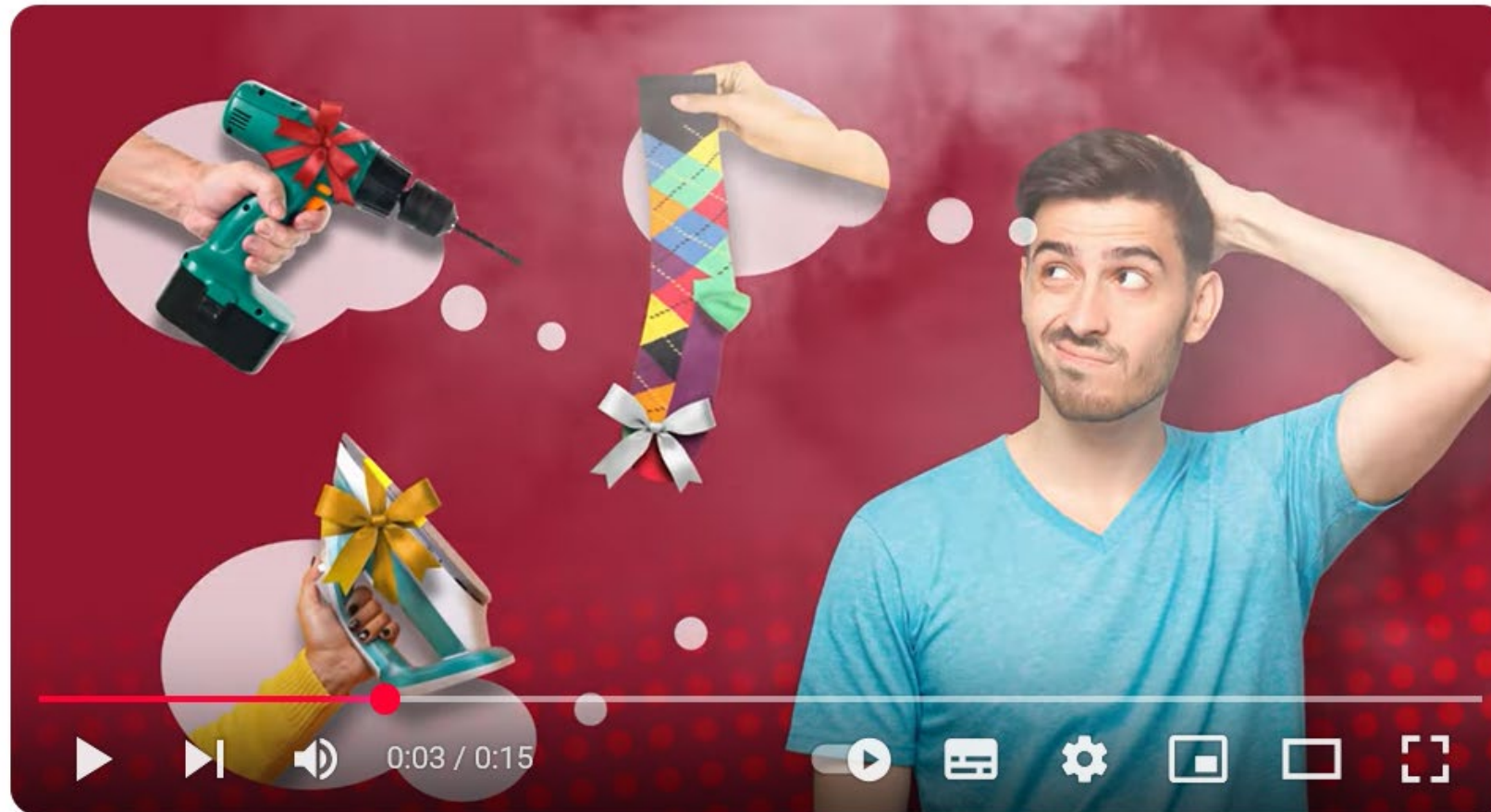




# STRAßENBAHNBEKLEBUNG



# KINOSPOT



Schenkt Weihnachtsfreude! 🎄 📺 Gutscheine für 4.000 Kurse bei der vhs Leipzig