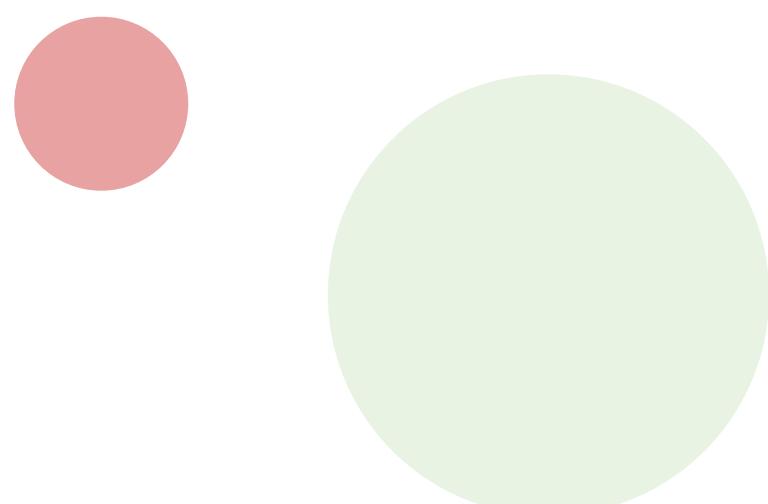


See the Unseen – So kann Bildungsmarketing gelingen



SUCHORTE FÜR BILDUNGSVERANSTALTUNG ALLGEMEIN



Das Internet (Suchmaschinen/ Webseiten/ Social Media) ist, neben den Empfehlungen von Freunden, die mit Abstand wichtigsten Quelle, um sich über Bildungsveranstaltungen zu informieren und nach Angeboten zu suchen.

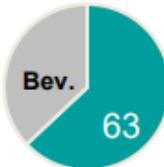
	Total	16-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60+ Jahre
Suchmaschinen, z.B. Google	54	58	52	56	50
Websites	45	50!	47	47!	39
Empfehlungen von Freund*innen/ Bekannten	37	33	34	39	40
Klassisches Printmaterial	24	16	17	25!	36!
Social Media-Kanäle	24	40!	31!	21!	10
Online-Lernplattformen	23	26!	23	26!	18
Internetforen und Bewertungsportale	22	19	26!	25!	18
Persönliche Beratung in Bildungseinrichtungen	20	24	19	18	20
Berichte und Artikel in Zeitungen und Magazinen	20	12	12	20!	32!
Berichte und Artikel in Online-Medien	16	17	13	17	18
Suche über Kursdatenbanken	14	9	19!	15!	11
Werbung in Zeitungen und Magazinen	13	10	11	14	16!
Noch etwas anderes	2	1	3	2	3
Weiß nicht/ Keine Angabe	6	9	5	6	5
Total	n=1.282	n=257	n=307	n=340	n=378

Informationsquellen
 Junge Leute setzen als Info-Quelle überproportional auf das Internet.
 Ältere Menschen - die Kernzielgruppe der vhs - setzen (noch) auf die klassische Medien (Print). Das ist bei der Kommunikation der vhs zu berücksichtigen.

Base: Befragte, die Interesse an Weiterbildung haben (lt. Fragen B1, Pos. 1-5 und B2, Pos. 1-3), n=1.282, Angaben in %
 E5: Welche Informationsquellen nutzen Sie, wenn Sie sich über Bildungsveranstaltungen informieren wollen oder konkret nach Angeboten suchen?

MOTIVATIONEN FÜR WEITERBILDUNG

Ein Blick auf die Altersgruppen zeigt, wie unterschiedlich die Motivlagen, bei allen Gemeinsamkeiten, sind.



	Total	16-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60+ Jahre
Mich persönlich weiterzuentwickeln	50	47	48	51	53
Eine Sprache zu lernen oder zu verbessern	40	34	33	45!	45!
Die Allgemeinbildung zu verbessern	34	35!	27	34	38
Konkretes Fachwissen zu erwerben	34	38!	35!	39!	25
Spaß zu haben	33	30	27	31	41!
Mich körperlich fit und gesund zu halten	30	22	21	31!	43!
Einmal etwas für mich zu tun	29	22	24	30!	36!
Beruflich weiterzukommen	25	37!	42!	25!	4
neuen Impuls für mein Leben zu bekommen	24	20	24	25	27!
Freude am Erwerb von Wissen auszuleben	24	26!	18	23	30!
Neue Menschen kennenzulernen	24	20	17	26!	31!
Die eigene Arbeit besser machen zu können	21	28!	28!	23!	8

Die unterschiedlichen Profile der Altersgruppen

Jüngere Menschen wollen in erster Linie die Allgemeinbildung verbessern, konkretes Fachwissen erwerben, beruflich vorankommen und ihre Arbeit besser machen und sich ständig den neuen beruflichen Herausforderungen anpassen.

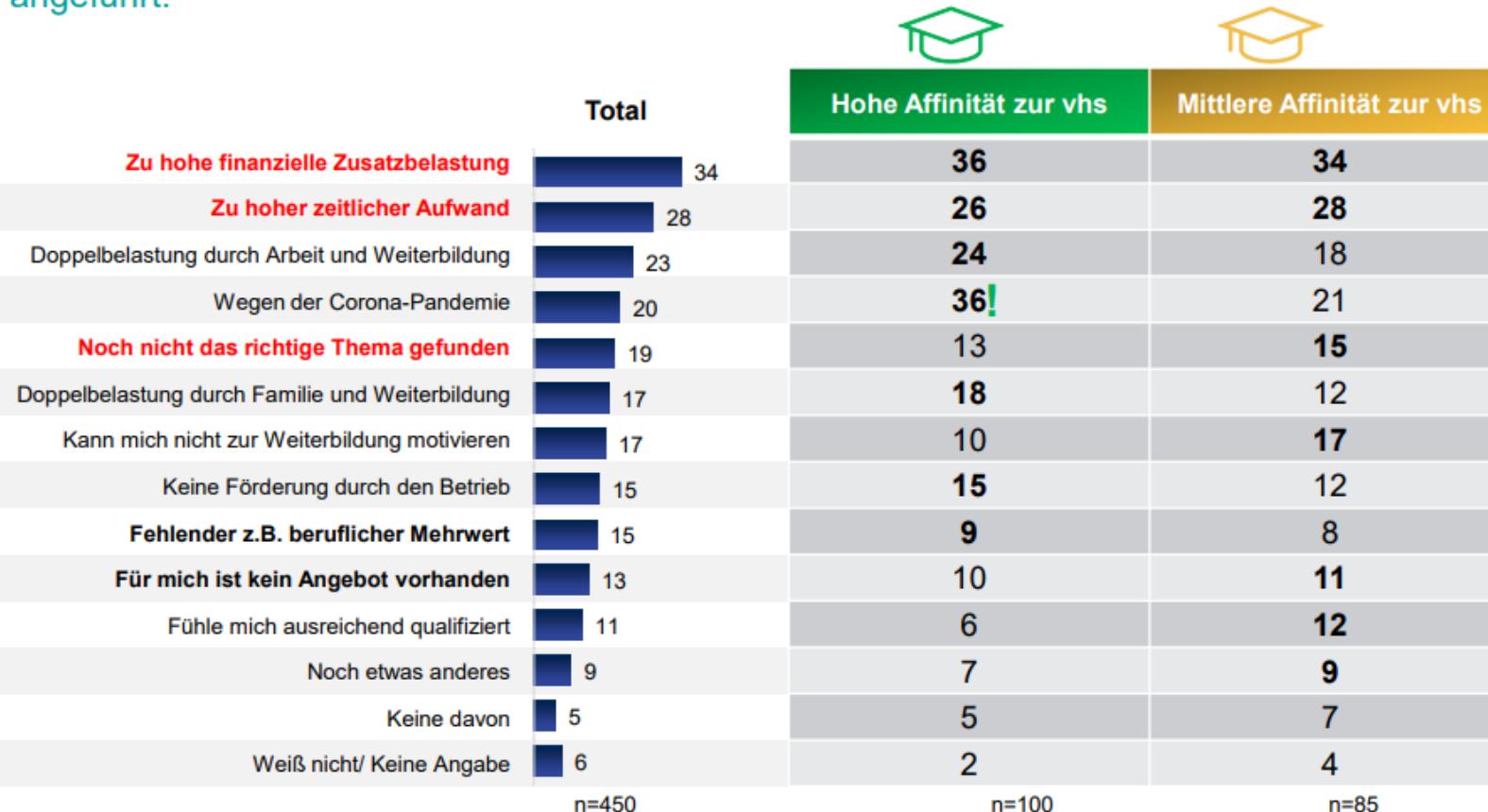
Ältere fokussieren sich eher auf das Sprachlernen, Spaß, körperliche Fitness, Gesundheit und Ernährung, neue Impulse im Leben, aber auch auf das Kennenlernen von neuen Menschen. Um jüngere Menschen zu gewinnen, muss die vhs stärker die berufliche Weiterbildung in den Blick nehmen: das, was angeboten wird, herausstellen und neue Angebote entwickeln!

Base: Befragte, die Interesse an Weiterbildung haben (lt. Fragen B1, Pos. 1-5 und B2, Pos. 1-3), n=1.282, Angaben in %

G1: Hier sind einige Motive, die Personen genannt haben, die sich weitergebildet haben. Welche der Aussagen treffen auf Sie zu?

GRÜNDE FÜR NICHT-TEILNAHME

Als Gründe für die Nicht-Teilnahme werden die zu hohe finanzielle Belastung und der hohe zeitliche Aufwand angeführt.



Gründe für Nicht-Teilnahme
Hohe finanzielle Belastung und hoher zeitlicher Aufwand sind gelten als die wichtigsten Gründe für die Nicht-Teilnahme. Hier sollte man in der Kommunikation der vhs ansetzen und die Stärken der vhs herausstellen: bestes Preis-Leistungs-Verhältnis und bundesweite Präsenz, was den zeitlichen Aufwand minimieren könnte. Weitere (argumentative bearbeitbare) Gründe: **"Noch nicht das richtige Thema gefunden"** und **"Für mich ist kein Angebot vorhanden"**, - mit dem breiten Themenspektrum der vhs argumentieren. **Fehlender z.B. beruflicher Mehrwert** – das Angebot der vhs, speziell zur beruflichen Weiterbildung, herausstellen.

Base: Befragte, die Interesse an Weiterbildung haben (It. Fragen B1, Pos. 1-5 und B2, Pos. 1-3) und in den vergangenen 5 Jahren nicht an einer Weiterbildung teilgenommen haben (It. Frage C1, Pos. 1), n=450, Angaben in %
 C4: Hier ist eine Reihe von Gründen, warum man sich gegen eine Weiterbildung entscheidet. Bitte lesen Sie sich diese einmal durch. Trifft davon irgend etwas auf Sie zu?

PERFORMANTE WEBSITE

vhs Volkshochschule Leipzig

Stichwort, Titel, Kursnummer

Anmelden Warenkorb Merkzettel

Programm

Kurskompass

Unentschlossen? Navigieren Sie zu dem für Sie passenden Kurs.

INTERESSEN > KURSTYP > ZEITEN/TAGE > TAKTUNG > STADTGEBIETE

Für welche der folgenden Themen interessieren Sie sich?

<input type="checkbox"/> Politik, Gesellschaft, Umwelt	<input type="checkbox"/> Computer, Internet, Multimedia	<input type="checkbox"/> Beruf, Karriere
<input type="checkbox"/> Psychologie, Pädagogik	<input type="checkbox"/> Kunst, Kultur, Kreativität	<input type="checkbox"/> Entspannung, Stressbewältigung
<input type="checkbox"/> Fitness, Gymnastik, Wasserkurse	<input type="checkbox"/> Kochen, gesunde Ernährung	<input type="checkbox"/> Sprachen, Verständigung
<input type="checkbox"/> Deutsch, Integration		

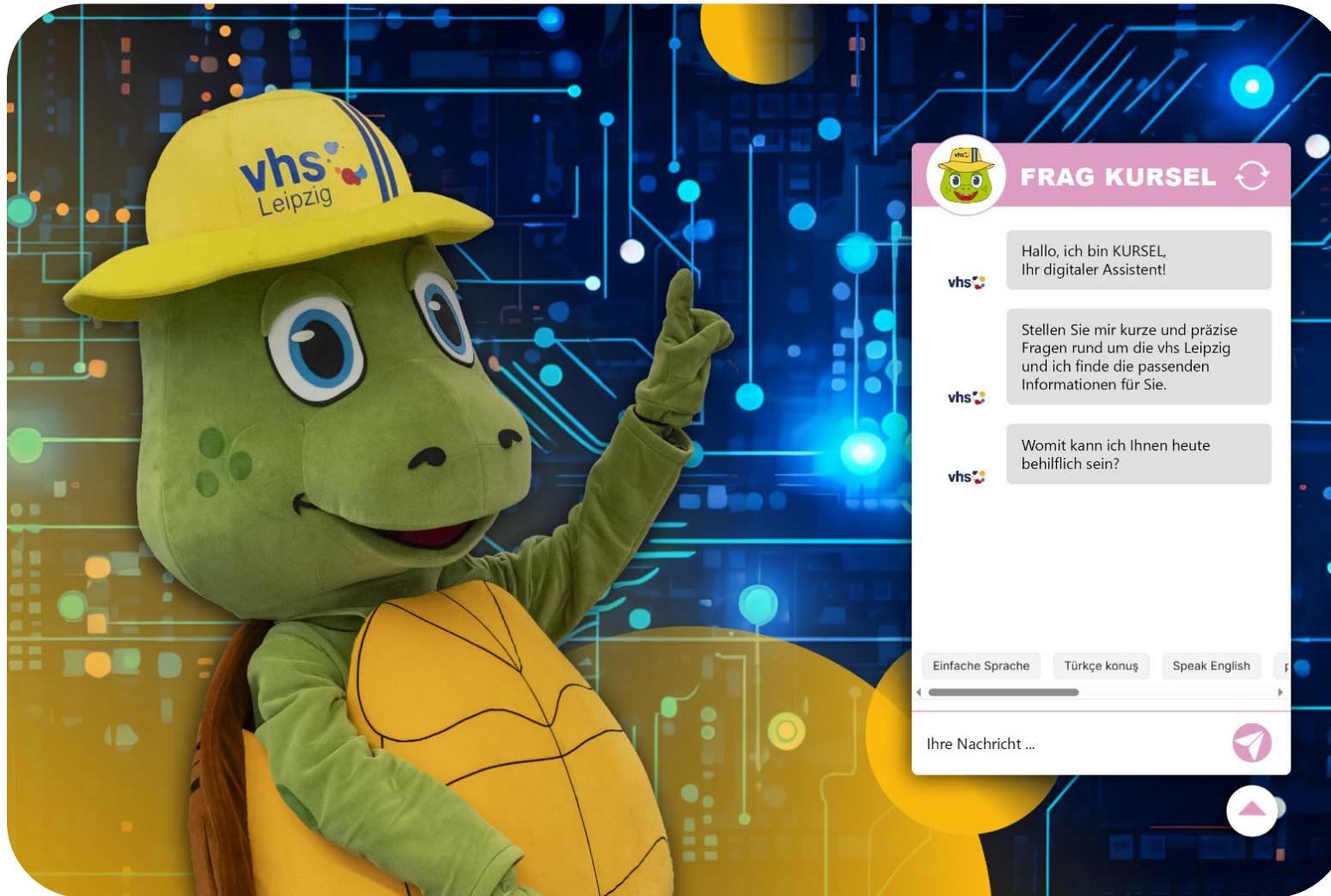
« ZURÜCK 751 KURSE ANZEIGEN WEITER FILTERN »



MAGAZIN mit.wisser



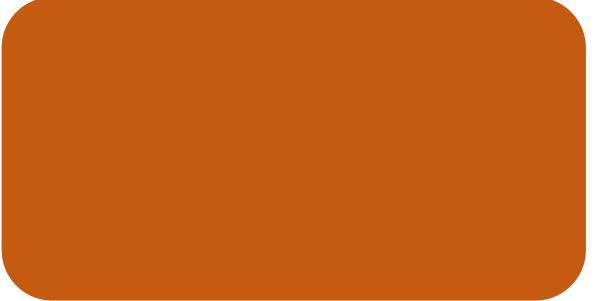
KI CHATBOT



MOBILE LERNINSELN



SOMMERFEST, WINTERMARKT



NEWSLETTER



aktuelle Kurshighlight

Liebe Lernerinnen und Lerner,

der Juni startet mit bewegendes Begegnungen und spannenden Entdeckungen: Erleben Sie in Kooperation mit HALLE 14 eine eindrucksvolle Führung durch die Ausstellung **HOW TO LOOK AT**, bei der nicht nur Kunstwerke, sondern auch Perspektiven besprochen werden. Oder begleiten Sie uns per Rad zum Kraftwerk Lippendorf.

Für kulturelle Abwechslung sorgen Klassiker der achtzigjährigen Kölche und eine englischsprachige **Wahlrede** durch Spanien. Auch im Grünen wird es weiter: Mit **Functional Circle Training** bringen Sie Körper und Kreislauf in Schwung.

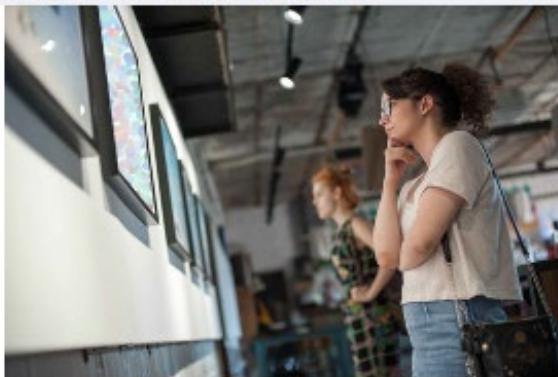
Ganz besonders ans Herz legen möchten wir Ihnen das **Leipziger Gepräch** mit Rolf Isaacson – ein Abend mit einem Zeitzeugen, der bewegt und zum Nachdenken anregt.

Im Gewinnspiel: **2x2 Tickets für das Krysalpalast Varieté**. Beantworten Sie einfach die Frage und nehmen Sie mit. Viel Glück!

Es grüßen Sie herzlich
Larissa Kutz und das Team der Volkshochschule Leipzig

[ZUM GESAMTEN PROGRAMM](#)

Austausch und bewegende Veranstaltungen



Sprechen über zeitgenössische Kunst - Ausstellung HOW TO LOOK AT

Interessieren Sie sich für zeitgenössische Kunst und den Austausch darüber? Die vhs Leipzig und die HALLE 14 laden am 26.05. zu einer Führung durch die Ausstellung **HOW TO LOOK AT** ein, gefolgt von einer modernen Gesprächsrunde mit der Kunsthistorikerin Elena Grönbe. Entdecken Sie Werke von 17 Künstlerinnen und Künstlern mit Leipzig-Bezug und diskutieren Sie mit anderen über aktuelle Themen der Gegenwartskunst.

[zur Veranstaltung](#)

Gewinnspiel



Wir verlosen 3 x 2 Tickets für Varieté im Bildern – Die Welt von Otto Dix im Krysalpalast Varieté

Otto Dix, Visionär der deutschen Kunst, schuf unverwechselbare Werke, die zu den eindrucksvollsten und provokantesten des 20. Jahrhunderts zählen. Seine ikonischen Motive – von pulsierenden Großstadtszenen bis zur faszinierenden Tänzerin Anita Berber – erwachen im Krysalpalast Varieté zum Leben und entfalten ein zauberhaftes Kaleidoskop aus Kunst, Leben und Zeitalter der 1920er Jahre.

Um für sich und eine Begleitung Tickets für das **"Varieté im Bildern - die Welt von Otto Dix"** am 30. Mai 2025 um 20 Uhr zu gewinnen, beantworten Sie einfach unsere Gewinnspielfrage:

Wer war Otto Dix?

- a) Ein deutscher Maler und Grafiker
- b) Ein deutscher Goldschmied
- c) Ein deutscher Liedermacher

Schreiben Sie Ihre Antwort mit dem Begriff **"Gewinnspiel"** zusammen mit Ihren Kontaktdaten bis zum 26.05.2025 an vhs-marketing@leipzig.de und sichern Sie sich die Chance auf zwei Tickets. Die Teilnahmebedingungen finden Sie [hier](#).

[Teilnahmebedingungen](#)

VHS DASHBOARD – tracken, auswerten, anpassen

ÜBERSICHT

FACHSPEZIFISCH

SERVICE

ÖA

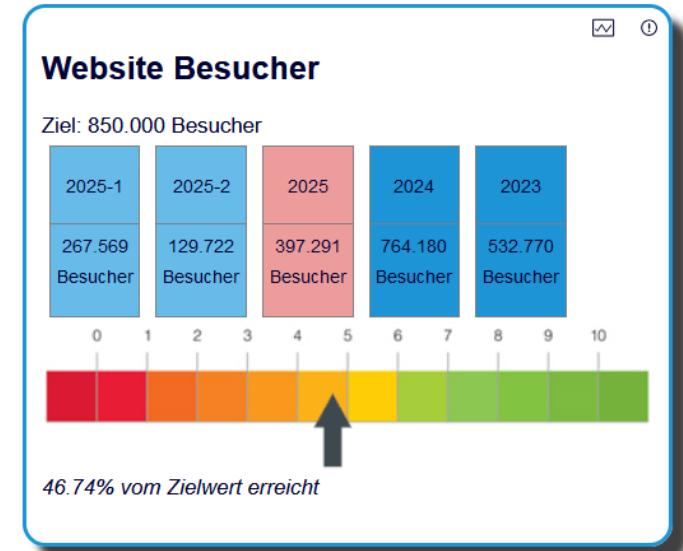
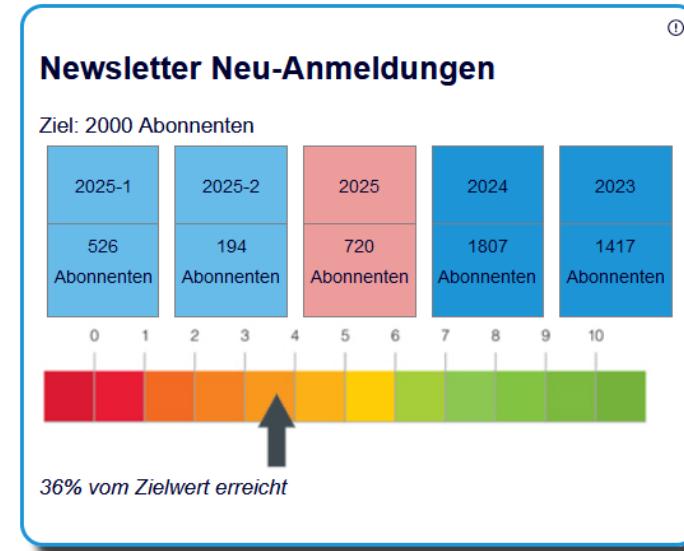
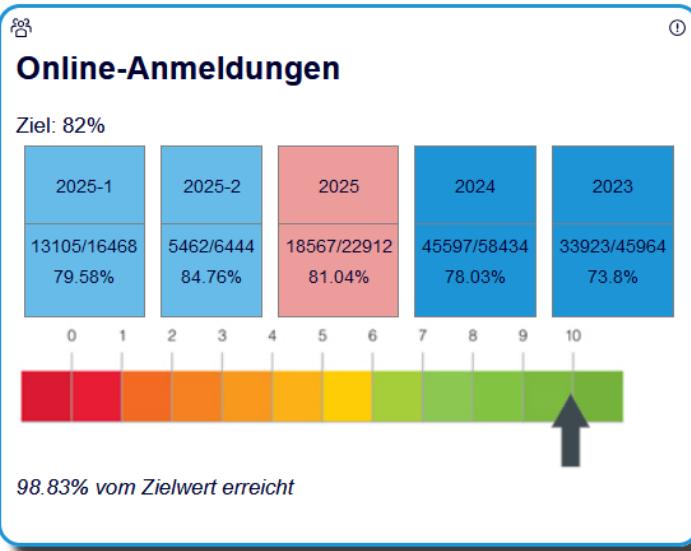
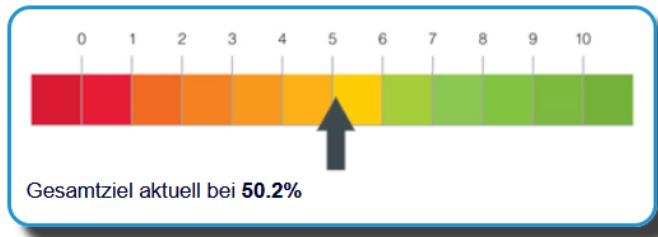
FACHÜBERGREIFEND

FINANZEN/OBJEKTE

IT

LOGIN

JAHR 2024



Alle Anmeldungen

durchgeföhrte/geplante Kurse

Gutschein Käufe

SOCIAL MEDIA



Sie sehen diese Seite als Mitglied an.

AUF ZU NEUEN Zielen! vhs-leipzig.de

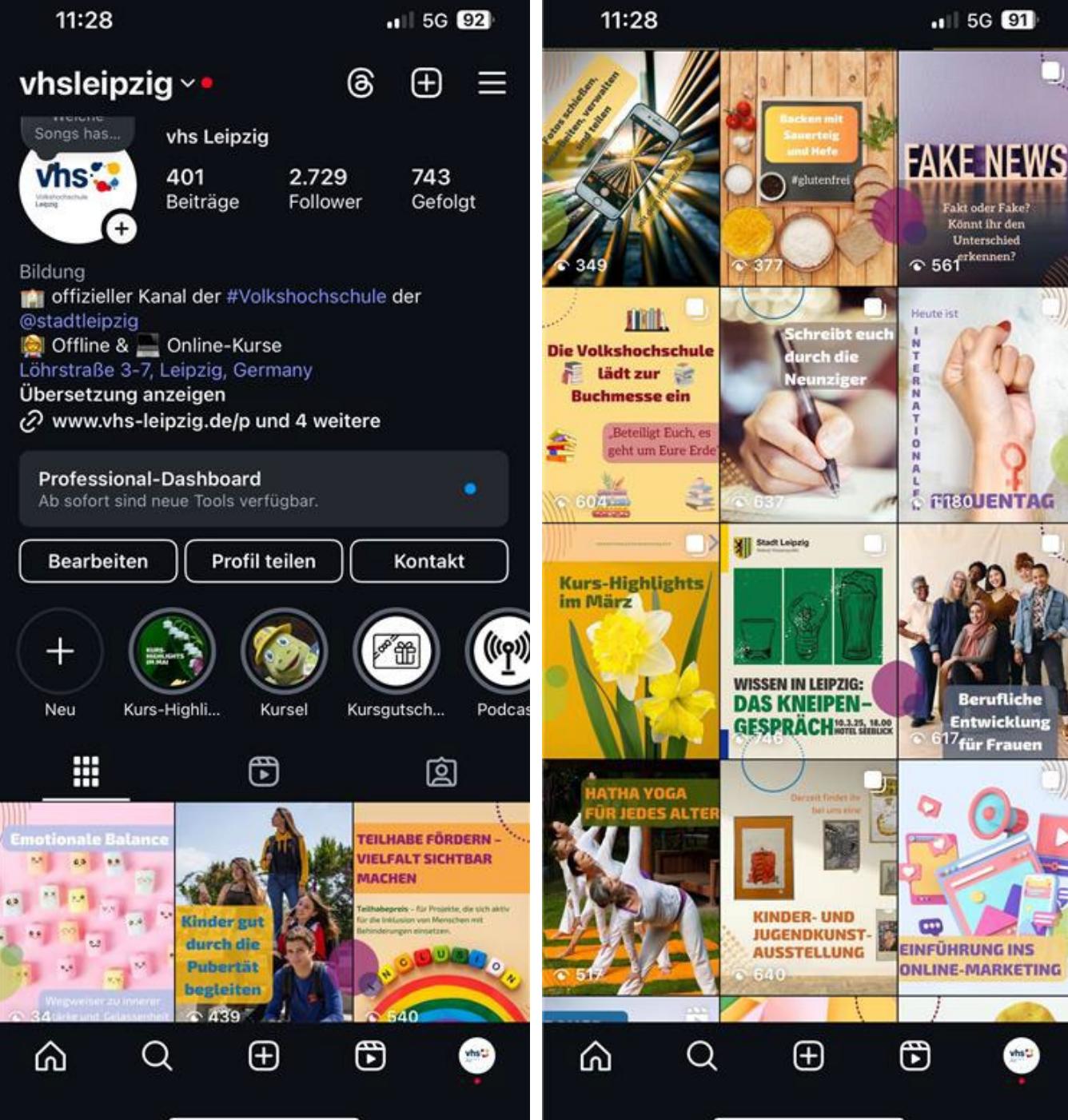
Volkshochschule Leipzig
Wir sind das kommunale Weiterbildungszentrum für alle Leipzigerinnen und Leipziger.
Bildungsmanagement · Leipzig, Leipzig · 216 Follower:innen · 11-50 Beschäftigte

Manuel & 4 weitere Kontakte sind hier beschäftigt

Nachricht **Follower:in** **...**

Start Info Beiträge Jobs Personen

Übersicht
Wir sind das kommunale Weiterbildungszentrum für alle Leipzigerinnen und Leipziger. Wir führen unsere Angebote gemeinsam mit ca. 750 freiberuflichen Kursleiterinnen und Kursleitern durch. Unsere Traditionen, die in die Aufklärung und Arbeiterbildung zurückreichen, verknüpfen wir mit Gegenwart ... mehr anzeigen



11:28 5G 92

vhsleipzig • vhs Leipzig 401 Beiträge 2.729 Follower 743 Gefolgt

Bildung
offizieller Kanal der #Volkshochschule der @stadtleipzig
Offline & Online-Kurse
Löhrstraße 3-7, Leipzig, Germany
Übersetzung anzeigen
www.vhs-leipzig.de/p und 4 weitere

Professional-Dashboard
Ab sofort sind neue Tools verfügbar.

Bearbeiten **Profil teilen** **Kontakt**

Neu **Kurs-Highli...** **Kursel** **Kursgutsch...** **Podcas**

Emotionale Balance **Kinder gut durch die Pubertät begleiten** **TEILHABE FÖRDERN - VIelfalt sichtbar machen**

11:28 5G 91

FAKE NEWS
Fakt oder Fake? Könnt ihr den Unterschied erkennen?
Heute ist INTERNATIONALE 1180 JUENTAG

Kurs-Highlights im März
WISSEN IN LEIPZIG: DAS KNEIPEN-GEspräch
Berufliche Entwicklung für Frauen

HATHA YOGA FÜR JEDES ALTER **KINDER- UND JUGENDKUNST-AUSSTELLUNG** **EINFÜHRUNG INS ONLINE-MARKETING**

PLAKATWERBUNG



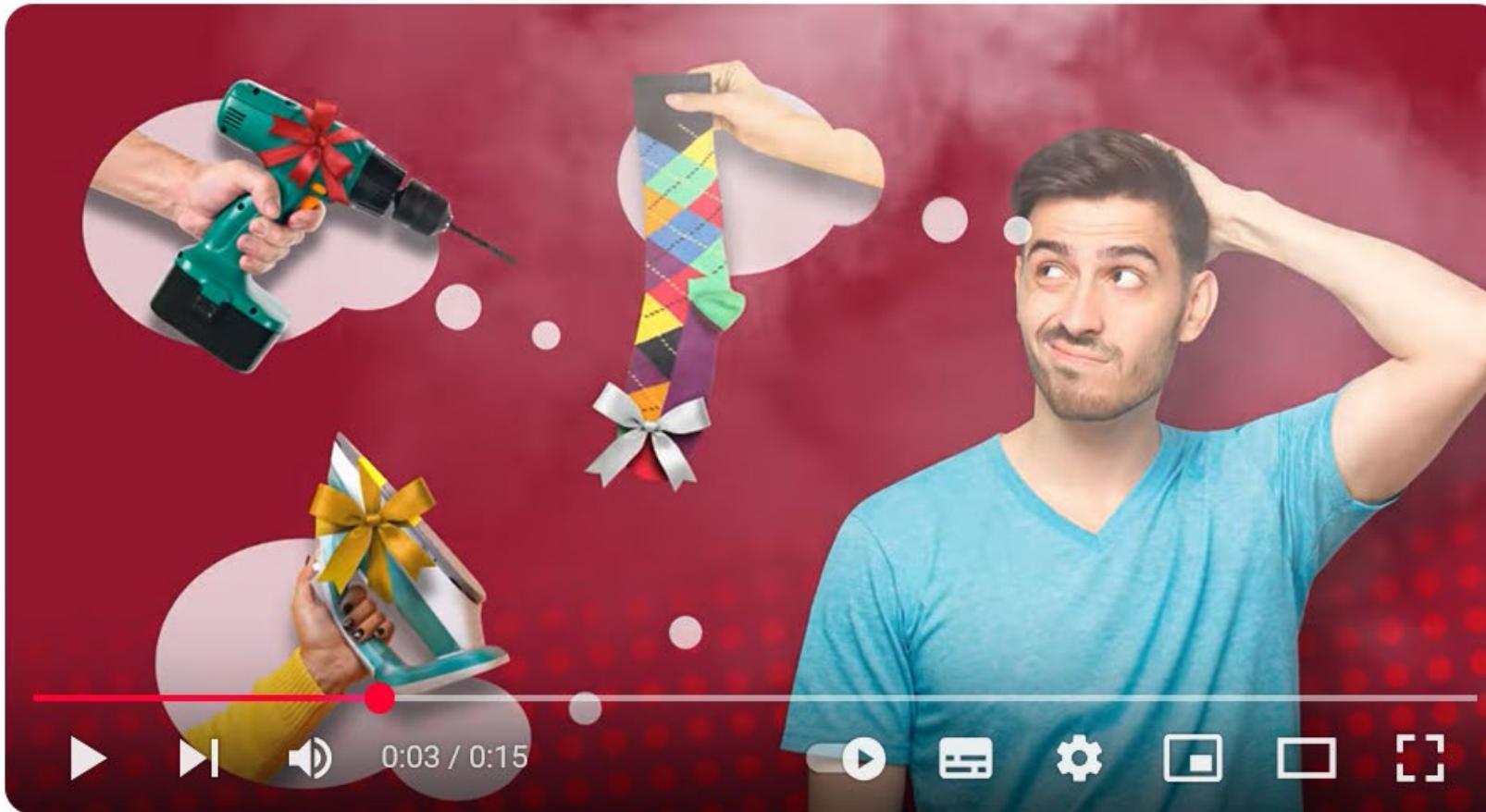
THEMENSPEZIFISCHE FLYER



STRASSENBANBEKLEBUNG



KINOSPOT



Schenkt Weihnachtsfreude! 🎄 🎁 Gutscheine für 4.000 Kurse bei der
vhs Leipzig